



inspireful[®]

Relazione di Impatto 2025



Indice

- 1.Introduzione.....3
- 2.Nota Metodologica.....4
- 3.Lettera agli Stakeholder.....5
- 4.Chi siamo.....6
 - Public Speaking e comunicazione consapevole.....7
 - Società Benefit.....9
 - Beneficio Comune.....10
- 5.L'impatto della comunicazione.....11
 - a.L'approccio personalizzato di Inspireful.....12
 - b.Progettazione su misura e partnerhip con le organizzazioni.....13
 - c.Metodologia e risultati del percorso formativo.....14
- 6.Attività 2025.....15
 - d.Dare voce alle esperienze: il progetto con ANF - Associazione Neurofibromatosi.....16
 - e.Trasformare le idee in messaggi che ispirano: il percorso don TEDx Forte dei Marmi.....18
 - f.Sostenere la diffusione delle idee: la sponsorship di TEDx Milano.....19
- 7.Obiettivi 2026.....20



1. Introduzione

Inspireful S.r.l. Società Benefit nasce dalla convinzione che la comunicazione costituisca una leva significativa per la crescita delle persone, delle organizzazioni e delle comunità. In uno scenario caratterizzato da crescente complessità, rapidi cambiamenti e numerose occasioni di interazione, la capacità di esprimere idee, costruire relazioni efficaci e partecipare ai processi decisionali assume un ruolo sempre più rilevante.

Su tali presupposti si fonda l'attività della società. I percorsi rivolti a professionisti, manager, imprenditori e organizzazioni sono progettati per promuovere una comunicazione orientata alla chiarezza, alla qualità delle relazioni e alla valorizzazione delle persone. Attraverso questo approccio, la comunicazione diventa uno strumento capace di favorire ascolto, collaborazione e partecipazione all'interno dei contesti professionali.

L'adozione del modello di Società Benefit rappresenta la formalizzazione di una visione già presente nelle modalità operative di Inspireful. Il valore generato dalle attività svolte viene infatti considerato non solo sotto il profilo economico, ma anche in relazione agli effetti prodotti sulle persone, sulle organizzazioni e sui contesti di riferimento. Lo sviluppo delle competenze comunicative contribuisce a creare condizioni favorevoli alla condivisione di idee, conoscenze ed esperienze, rafforzando al contempo la partecipazione e la fiducia reciproca.



In tale prospettiva, l'impegno verso la sostenibilità trova espressione principalmente nella dimensione sociale. Le attività promosse da Inspireful mirano a valorizzare il contributo delle persone, sostenere il dialogo e favorire relazioni basate sul rispetto e sulla responsabilità. Allo stesso tempo, l'azione della società intende contribuire alla diffusione di una cultura organizzativa che incoraggi una partecipazione consapevole e la piena espressione del potenziale individuale.

La presente Relazione di Impatto costituisce lo strumento attraverso cui Inspireful rendiconta le attività svolte, gli obiettivi perseguiti e i risultati raggiunti nell'ambito delle finalità di beneficio comune. Il documento offre inoltre l'opportunità di monitorare il percorso intrapreso e di consolidare gli impegni assunti in materia di crescita responsabile.

Attraverso tale esercizio di rendicontazione, la società intende fornire una rappresentazione trasparente del contributo generato nella diffusione di una comunicazione più consapevole, inclusiva e accessibile, confermando la volontà di continuare a creare valore condiviso per persone, organizzazioni e comunità.



2. Nota Metodologica

La presente Relazione di Impatto è stata predisposta con il supporto di **EETRA S.r.l. Società Benefit**, società specializzata in consulenza ESG e percorsi di sostenibilità, in conformità alla **Legge 28 dicembre 2015, n. 208, commi 376–384**, che disciplina il modello delle Società Benefit nell'ordinamento italiano.

La normativa prevede una forma d'impresa che integra, accanto agli obiettivi economici, una o più finalità di beneficio comune. Tali finalità sono orientate alla generazione di effetti positivi, oppure alla riduzione di effetti negativi, nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente e altri portatori di interesse. Le Società Benefit sono inoltre tenute a rendicontare annualmente le attività realizzate e i risultati conseguiti rispetto agli impegni assunti nello statuto.

In coerenza con tale quadro normativo, Inspireful redige annualmente la Relazione di Impatto come strumento di trasparenza e accountability, finalizzato a descrivere le iniziative sviluppate, gli effetti generati e gli impegni di miglioramento assunti nel tempo.

Per la predisposizione del documento sono stati presi a riferimento i **Voluntary Sustainability Reporting Standards for non-listed SMEs (VSME)**, elaborati da **EFRAG** per supportare micro, piccole e medie imprese nella rendicontazione delle informazioni di sostenibilità secondo criteri proporzionati alle rispettive caratteristiche organizzative.

EFRAG Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs (VSME)

L'applicazione degli standard VSME è avvenuta nel rispetto dei principi di proporzionalità e materialità, considerando la natura delle attività svolte e la struttura della società. Inspireful opera infatti come microimpresa, con un'amministratrice unica e senza personale dipendente. In ragione di tali caratteristiche, diversi indicatori normalmente utilizzati nelle **rendicontazioni ESG** — in particolare quelli riferiti alla gestione del personale, alla salute e sicurezza sul lavoro, alla formazione dei dipendenti e alle relazioni industriali — non risultano applicabili.

La **valutazione degli impatti** si è pertanto concentrata sugli aspetti maggiormente rilevanti rispetto al modello di attività e alle finalità di beneficio comune perseguite. L'analisi ha riguardato principalmente gli effetti generati dalle attività di comunicazione, sensibilizzazione e divulgazione, con particolare attenzione ai temi dell'inclusione, della partecipazione, della valorizzazione delle persone e del coinvolgimento della comunità.

La raccolta e la valutazione delle informazioni sono state condotte attraverso indicatori qualitativi e quantitativi relativi alle iniziative realizzate, alle collaborazioni attivate, ai destinatari raggiunti e alle occasioni di confronto promosse nel corso dell'anno. L'obiettivo consiste nel fornire una rappresentazione attendibile degli impatti generati, coerentemente con la dimensione e le caratteristiche operative della società.

La **Relazione di Impatto** rappresenta quindi uno strumento di rendicontazione proporzionato alla realtà aziendale e orientato a documentare il contributo che Inspireful intende continuare a offrire nella promozione di una cultura della comunicazione inclusiva, responsabile e orientata alla creazione di valore condiviso.



3. Lettera agli Stakeholder

Gentili Stakeholder,

la presente Relazione di Impatto rappresenta per Inspireful un'opportunità per condividere le attività realizzate nel corso dell'anno, i risultati conseguiti e la visione che orienta il nostro operato.

Fin dalla sua costituzione, Inspireful ha interpretato la comunicazione come un elemento strettamente connesso alla capacità delle persone di esprimere idee, costruire relazioni e partecipare in modo consapevole ai contesti professionali e sociali. Su tale presupposto si fondano i percorsi sviluppati insieme ad aziende, manager e team.

Prendere la parola in pubblico, presentare un progetto, partecipare a una riunione o affrontare un momento di confronto richiede competenze che coinvolgono ascolto, presenza, fiducia e consapevolezza. Le attività promosse dalla società sono orientate a sostenere lo sviluppo di tali capacità, favorendo una comunicazione più chiara ed efficace e una partecipazione più attiva nei processi organizzativi e relazionali.

L'esperienza maturata nel lavoro con professionisti e organizzazioni ha evidenziato come il timore del giudizio o la difficoltà nell'esposizione possano limitare il contributo delle persone. I percorsi formativi hanno spesso consentito di rafforzare la consapevolezza delle proprie modalità espressive, della comunicazione non verbale e dell'organizzazione dei contenuti. In molti casi, tale processo si è tradotto in una maggiore partecipazione, in una più elevata disponibilità al confronto e nella capacità di affrontare situazioni comunicative precedentemente percepite come complesse.

All'interno delle organizzazioni, la qualità della comunicazione influenza il modo in cui le persone collaborano e costruiscono relazioni professionali. Contesti caratterizzati da un dialogo più strutturato favoriscono confronti costruttivi, una gestione più efficace del feedback e modalità di leadership orientate al coinvolgimento. In tale prospettiva, la comunicazione assume una rilevanza che va oltre la trasmissione dei contenuti e contribuisce al funzionamento complessivo dell'organizzazione e alla qualità dell'esperienza lavorativa.

Anche nei prossimi anni Inspireful proseguirà il proprio impegno nella promozione di una cultura della comunicazione accessibile e consapevole, mantenendo al centro la dimensione relazionale e il valore della partecipazione. In un contesto caratterizzato da crescente digitalizzazione e rapidità dei processi, riteniamo importante favorire occasioni in cui le persone possano esprimere il proprio punto di vista, condividere esperienze e contribuire attivamente ai luoghi in cui si sviluppano idee, decisioni e progetti.

Desideriamo ringraziare tutte le persone, le organizzazioni e i partner che hanno scelto di collaborare con Inspireful nel corso dell'anno. La fiducia accordata alla società rappresenta un elemento essenziale per proseguire nello sviluppo di iniziative dedicate alla crescita delle persone e alla diffusione di pratiche comunicative orientate all'ascolto, alla partecipazione e alla valorizzazione delle diversità.

Con gratitudine,

Eliana Caseiro

Amministratrice Unica – Inspireful S.r.l. Società Benefit





4. Chi siamo



4.1 Public speaking e comunicazione consapevole

Nelle organizzazioni contemporanee, executive, manager e team dispongono spesso di competenze tecniche consolidate che non sempre trovano una corrispondenza nella capacità di comunicare in modo efficace. Quando i messaggi risultano poco chiari o non pienamente allineati agli obiettivi del contesto, gli effetti possono manifestarsi su diversi livelli: riunioni meno efficaci, momenti di esposizione pubblica poco strutturati, difficoltà nel favorire l'allineamento interno e nella gestione delle relazioni con clienti e partner.

In tale contesto, **la comunicazione assume un ruolo strategico** e non può essere considerata una capacità esclusivamente spontanea. La possibilità di esprimersi con efficacia, sia in pubblico sia nelle interazioni professionali quotidiane, si sviluppa attraverso pratica, metodo e consapevolezza. Per le organizzazioni, la qualità della comunicazione contribuisce inoltre alla credibilità della leadership, alla collaborazione interna e alla reputazione complessiva.

Per rispondere a queste esigenze nasce Inspireful, con l'obiettivo di **accompagnare persone e organizzazioni nello sviluppo delle competenze comunicative**, valorizzando al contempo le caratteristiche individuali. L'approccio adottato integra aspetti tecnici e dimensioni personali, favorendo l'acquisizione di strumenti applicabili nei contesti professionali e osservabili nel tempo.



L'attività di Inspireful si articola attorno a tre principali ambiti metodologici:

- **Strutturazione del pensiero**

Attraverso strumenti e tecniche dedicate, i contenuti vengono organizzati in modo chiaro e coerente, facilitando la trasformazione di concetti complessi in messaggi comprensibili e accessibili.

- **Gestione della dimensione emotiva**

Tecniche di coaching strategico e strumenti operativi supportano le persone nell'affrontare situazioni di esposizione pubblica, favorendo una maggiore stabilità e consapevolezza durante la comunicazione.

- **Attenzione al destinatario del messaggio**

L'efficacia comunicativa viene osservata in relazione al valore generato per chi ascolta. In questa prospettiva, il focus si sposta dalla sola performance alla capacità di costruire comprensione, coinvolgimento e relazione.



All'interno di tale impostazione, il public speaking viene considerato come un processo che comprende aspetti tecnici, relazionali e personali. Sebbene numerosi modelli formativi si concentrino prevalentemente su strumenti e tecniche espositive, Inspireful integra tali elementi in una prospettiva più ampia, che considera anche la dimensione identitaria e valoriale della comunicazione.

Parlare in pubblico viene quindi interpretato come il risultato di un percorso che coinvolge:

- l'organizzazione del pensiero,
- la chiarezza dei contenuti
- la coerenza tra messaggio, comportamento e intenzione comunicativa.

L'esperienza formativa mira a favorire una progressiva integrazione tra competenze tecniche, presenza personale e capacità relazionale.

Inspireful orienta il proprio lavoro verso lo **sviluppo di persone in grado di esprimersi in modo autentico e consapevole** all'interno dei contesti professionali e organizzativi. In tale prospettiva, la comunicazione diventa uno strumento attraverso cui facilitare comprensione reciproca, assunzione di responsabilità e creazione di valore condiviso.





4.2 Società Benefit



Inspireful opera come **Società Benefit** ai sensi della **Legge 28 dicembre 2015, n. 208, commi 376–384**, che disciplina le imprese impegnate a integrare finalità di beneficio comune nell'esercizio della propria attività economica.

L'adozione di tale forma giuridica comporta l'impegno a operare secondo principi di responsabilità, sostenibilità e trasparenza nei confronti di persone, comunità, ambiente, attività culturali e sociali, enti e associazioni. In coerenza con tali principi, Inspireful orienta la propria attività alla generazione di valore economico, sociale, culturale e relazionale.





4.3 Beneficio Comune

Ai sensi della Legge 28 dicembre 2015, n. 208, articolo unico, commi 376–384, la società persegue **finalità di beneficio comune** e opera in modo responsabile e trasparente nei confronti di persone, comunità, ambiente, attività culturali e sociali, enti e associazioni.

In tale ambito, Inspireful orienta le proprie attività secondo le seguenti direttrici:



Sviluppo delle competenze comunicative

attraverso la progettazione e l'erogazione di programmi formativi personalizzati dedicati al public speaking, alla leadership e alle soft skills. Le iniziative sono rivolte a persone con differenti età, provenienze culturali e livelli professionali e mirano a favorire percorsi di crescita individuale e collettiva. Rientrano in questo ambito anche eventi, workshop e attività di sensibilizzazione dedicati alla diffusione di pratiche comunicative inclusive e consapevoli, nonché la produzione di contenuti educativi e strumenti digitali a supporto dell'apprendimento continuo.



Promozione dell'inclusione e della valorizzazione delle diversità

attraverso collaborazioni con enti e organizzazioni del terzo settore impegnati sui temi della parità di genere, dell'inclusione sociale e della valorizzazione delle differenze culturali e generazionali. Tale impegno comprende anche attività formative rivolte a persone appartenenti a categorie a rischio di esclusione o con minore accesso a opportunità educative e professionali.



Diffusione di comportamenti responsabili e sostenibili

mediante la selezione di fornitori che adottano criteri di sostenibilità sociale e ambientale e attraverso iniziative finalizzate alla riduzione dell'impatto ambientale delle attività svolte, anche tramite il ricorso a strumenti digitali e materiali a minore impatto.



Sostegno a progetti e iniziative a impatto sociale

sviluppati in collaborazione con organizzazioni che operano a favore del benessere delle persone e della crescita delle comunità locali.



5. L'impatto della comunicazione



5.1 L'approccio personalizzato di Inspireful

Nel corso dell'anno Inspireful ha realizzato attività formative finalizzate al **rafforzamento delle competenze comunicative**, con ricadute sia a livello individuale sia organizzativo. In tale ambito, la comunicazione viene considerata una competenza trasversale che influenza la qualità delle relazioni, l'efficacia dei processi decisionali e la possibilità per le persone di contribuire attivamente nei contesti professionali in cui operano.

Le iniziative vengono sviluppate secondo un **approccio personalizzato**, che consente di adattare contenuti, strumenti e modalità di erogazione alle caratteristiche delle organizzazioni e dei partecipanti. La definizione degli interventi prende avvio dall'analisi del contesto e dei fabbisogni formativi, così da assicurare coerenza tra le esigenze rilevate e i risultati attesi.

Le attività possono essere realizzate in presenza, online oppure in modalità ibrida. La scelta della formula più adatta viene effettuata in funzione delle caratteristiche dell'intervento e delle necessità operative condivise con le organizzazioni coinvolte.

Un elemento distintivo dell'approccio adottato riguarda la **dimensione applicativa delle attività formative**, erogate sia individualmente sia in piccoli gruppi. Tale configurazione favorisce l'osservazione diretta, il confronto continuo e la possibilità di ricevere feedback personalizzati, creando condizioni favorevoli a un apprendimento progressivo e contestualizzato.

L'attenzione ai risultati riguarda sia gli aspetti qualitativi, collegati al rafforzamento delle competenze comunicative e della consapevolezza personale, sia gli effetti osservabili nei contesti organizzativi, come una maggiore capacità di strutturare messaggi, esprimere idee e affrontare situazioni comunicative complesse.



5.2 Progettazione su misura e partnership con le organizzazioni

L'attività di Inspireful si sviluppa attraverso una collaborazione continuativa con funzioni HR, responsabili della formazione e referenti aziendali, al fine di costruire interventi coerenti con le esigenze specifiche delle organizzazioni.

Il lavoro prende avvio da una **fase di ascolto e approfondimento del contesto**, durante la quale vengono condivisi bisogni, aspettative e finalità dell'intervento. Quando necessario, tale attività può essere integrata da strumenti di analisi rivolti ai partecipanti, utili a raccogliere ulteriori elementi conoscitivi.

Sulla base delle informazioni raccolte vengono definiti **contenuti, modalità di erogazione e articolazione delle attività formative**. Le soluzioni possono includere workshop in presenza, sessioni online, percorsi individuali o formule blended, configurate in funzione delle esigenze emerse durante la fase di progettazione.

Il modello di collaborazione prevede inoltre **momenti di follow-up e confronto** successivi all'erogazione delle attività. Attraverso il dialogo con i referenti aziendali e le funzioni HR, vengono raccolti elementi utili per valutare l'esperienza realizzata e individuare eventuali opportunità di approfondimento o sviluppo futuro.



5.3 Metodologia e risultati del percorso formativo

La metodologia adottata da Inspireful si fonda sul **principio dell'applicabilità immediata delle competenze acquisite**, favorendone il trasferimento nei contesti professionali di riferimento.

Nel corso delle attività formative, executive, manager e team acquisiscono strumenti utili a organizzare i contenuti in modo più efficace, costruire messaggi chiari e rafforzare la coerenza tra comunicazione, ruolo professionale e obiettivi organizzativi. Parallelamente, possono emergere miglioramenti nella gestione delle situazioni comunicative complesse e nella qualità della presenza durante momenti di esposizione e confronto.

L'apprendimento viene sostenuto attraverso **momenti di pratica, verifica e riflessione**, che consentono di consolidare progressivamente le competenze sviluppate. La valutazione dell'efficacia si basa su strumenti qualitativi e, ove previsto, su indicatori condivisi con l'organizzazione, con l'obiettivo di monitorare l'evoluzione delle capacità acquisite nel tempo.

In tale prospettiva, **la formazione viene considerata parte di un processo continuativo** che contribuisce alla crescita delle persone e al consolidamento di pratiche comunicative più efficaci all'interno delle organizzazioni.





6. Attività 2025



6.1 Dare voce alle esperienze: Il progetto con ANF - Associazione Neurofibromatosi

“Oggi parlo io. La forza della narrazione di sé per generare trasformazione e creare relazione”

Tra le iniziative sviluppate nel corso del 2025, Inspireful ha collaborato con **ANF – Associazione Neurofibromatosi** in un progetto dedicato alla comunicazione come strumento di espressione personale, partecipazione e costruzione di relazioni.

L'iniziativa "Oggi parlo io. La forza della narrazione di sé per generare trasformazione e creare relazione" è nata dalla volontà di offrire uno spazio di ascolto e visibilità alle persone che convivono con la neurofibromatosi, valorizzando il racconto della propria esperienza come occasione di consapevolezza e condivisione.

L'attività ha coinvolto tre partecipanti accompagnati nella preparazione degli interventi presentati durante l'evento organizzato da ANF a Napoli il 10 maggio 2025. Il lavoro svolto ha riguardato non solo la costruzione del discorso, ma anche l'individuazione di una modalità narrativa capace di rendere accessibili e significative esperienze personali spesso complesse.

La preparazione è partita dall'esplorazione delle storie individuali, con l'obiettivo di identificare i contenuti più rilevanti e trasformarli in interventi chiari, coerenti e adatti a un contesto pubblico. Attraverso tale processo, i partecipanti hanno avuto l'opportunità di riorganizzare la propria esperienza, individuando connessioni tra eventi, significati e prospettive personali.





Particolare attenzione è stata dedicata alla **dimensione espressiva e relazionale della comunicazione**. Oltre alla definizione dei contenuti, il lavoro ha coinvolto la costruzione della presenza scenica, l'utilizzo della voce, la gestione del linguaggio corporeo e la ricerca di uno stile comunicativo coerente con l'identità di ciascun partecipante. Sono stati inoltre valorizzati elementi narrativi, immagini e riferimenti simbolici utili a rendere il racconto più efficace e coinvolgente.

L'esperienza ha evidenziato il **potenziale della narrazione personale come strumento di partecipazione e riconoscimento reciproco**. Raccontare la propria storia ha rappresentato per i partecipanti un'occasione per attribuire nuovo significato al proprio vissuto e condividerlo con gli altri, contribuendo a superare una visione esclusivamente legata alla dimensione clinica della patologia.

In occasione dell'evento, Eliana ha curato la conduzione e la moderazione dell'incontro, favorendo un clima di ascolto e dialogo orientato alla valorizzazione delle testimonianze e allo scambio tra i partecipanti.

A supporto dell'iniziativa è stata realizzata e distribuita una pubblicazione dedicata ai contenuti emersi durante il percorso. Attraverso questo progetto, Inspireful ha contribuito a promuovere una comunicazione capace di favorire inclusione, consapevolezza e partecipazione.



6.2 Trasformare le idee in messaggi che ispirano Il percorso con TEDx Forte dei Marmi

*Nel corso del 2025 Inspireful ha collaborato pro bono con TEDx Forte dei Marmi attraverso un'attività di **speaker coaching** rivolta ad alcune delle protagoniste dell'edizione svoltasi il 30 agosto 2025.*

L'iniziativa si inserisce nel contesto TEDx, realtà che promuove la diffusione di idee e conoscenze con l'obiettivo di generare confronto, connessioni e impatto culturale all'interno delle comunità.

Inspireful ha accompagnato due speaker, Annalisa Tarquini Poli e Teresa Budetta, durante la preparazione dei rispettivi talk. L'attività si è concentrata sulla trasformazione delle idee iniziali in interventi strutturati, coerenti e adatti alle caratteristiche del format TEDx.

Il lavoro ha previsto la definizione del messaggio centrale, l'organizzazione dei contenuti, la costruzione della narrazione e la revisione della struttura espositiva. A tali attività si sono affiancate sessioni di prova e simulazioni finalizzate a consolidare la chiarezza del racconto e la sicurezza nell'esposizione pubblica.

Il supporto è proseguito anche durante la giornata dell'evento, attraverso l'affiancamento nella fase immediatamente precedente alla salita sul palco.

*L'iniziativa ha contribuito a **rafforzare la capacità delle speaker di comunicare contenuti complessi in modo accessibile e coinvolgente**, favorendo la diffusione di idee e riflessioni rivolte alla comunità.*





6.3 Sostenere la diffusione delle idee La sponsorship di TEDx Milano



*Nel 2025 Inspireful ha scelto di sostenere **TEDxMilano** attraverso una sponsorship dedicata, contribuendo alla realizzazione dell'edizione tenutasi nel gennaio 2026 e alle attività della comunità che ne supporta l'organizzazione.*

*La partecipazione come sponsor nasce dalla volontà di affiancare un progetto che promuove il **valore della conoscenza, del dialogo e della condivisione di esperienze**. All'interno del format TEDx, la comunicazione rappresenta uno strumento attraverso cui idee provenienti da ambiti differenti possono raggiungere pubblici ampi e stimolare nuove riflessioni.*

*Attraverso questo contributo, Inspireful ha sostenuto un'iniziativa che favorisce la **circolazione di contenuti culturali, professionali e sociali**, in linea con la propria missione orientata alla diffusione di pratiche comunicative consapevoli e accessibili.*

La collaborazione con TEDxMilano si inserisce nel più ampio impegno della società a supporto di contesti che valorizzano il confronto, la partecipazione e la condivisione di conoscenze come elementi di crescita per le persone e le comunità.



7. Obiettivi 2026



Nel corso del 2026 Inspireful proseguirà il percorso di consolidamento delle proprie attività nell'ambito della formazione e dello sviluppo delle competenze comunicative, rafforzando progressivamente la capacità di misurare l'impatto generato e di **integrare principi di sostenibilità e responsabilità sociale nella gestione aziendale**, in coerenza con la propria natura di Società Benefit.

Le attività previste per l'anno saranno orientate alla diffusione di competenze trasversali legate alla comunicazione efficace, alla leadership e alla crescita personale e professionale, attraverso collaborazioni con organizzazioni operanti in diversi contesti educativi, culturali, sociali e aziendali. L'obiettivo è ampliare l'accesso a percorsi formativi di qualità e favorire lo sviluppo del potenziale individuale e collettivo.

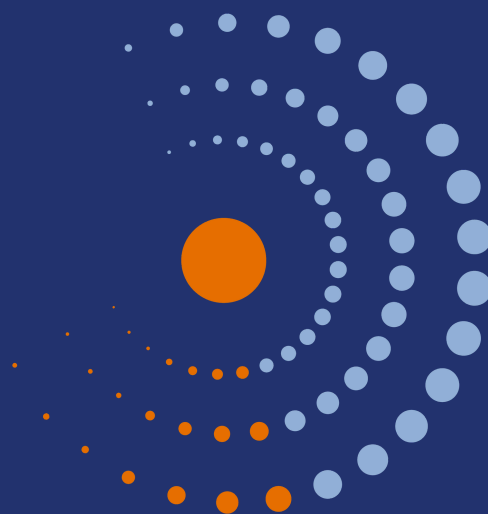
Obiettivi 2026:

- Consolidare e ampliare le **attività di formazione e coaching** dedicate allo sviluppo delle competenze comunicative, della leadership e delle capacità relazionali.
- **Promuovere iniziative formative** rivolte a persone in diverse fasi del percorso educativo e professionale, con particolare attenzione alle nuove generazioni.
- **Sviluppare collaborazioni con enti, istituzioni e organizzazioni** che condividano finalità di crescita culturale, inclusione sociale e valorizzazione delle persone.
- Incrementare il contributo a **progetti a impatto sociale**, anche attraverso attività pro bono e iniziative di supporto a comunità e organizzazioni del terzo settore.
- Favorire la diffusione di una **cultura inclusiva**, attenta alla valorizzazione delle diversità e alle pari opportunità.

Nel corso del 2026 sarà inoltre rafforzata l'attenzione verso la sostenibilità delle pratiche operative. A tal fine, Inspireful intende definire criteri strutturati per la selezione e la valutazione dei fornitori, promuovendo comportamenti coerenti con i propri valori e monitorando con maggiore sistematicità gli impatti ambientali connessi alle attività svolte. Sarà inoltre incentivata una gestione più consapevole delle risorse, dei materiali e degli spostamenti, accompagnata da una rendicontazione sempre più trasparente delle scelte organizzative.

Un ulteriore ambito di sviluppo riguarderà l'introduzione e il **consolidamento di strumenti per la valutazione dell'efficacia delle attività formative**. Attraverso sistemi di raccolta e analisi dei feedback, indicatori di risultato e momenti strutturati di confronto con partecipanti e organizzazioni partner, Inspireful intende rafforzare la propria capacità di misurare gli effetti generati e orientare in modo sempre più consapevole il miglioramento continuo delle proprie attività.

Infine, nel corso dell'anno proseguirà il percorso di consolidamento della governance interna, attraverso la formalizzazione di strumenti e processi a supporto della responsabilità d'impresa, tra cui la definizione di un codice etico, l'adozione di criteri strutturati per la gestione dei rapporti con i fornitori e il rafforzamento della comunicazione in materia di sostenibilità e impatto sociale.



*“Comunicare è nel senso più alto un modo per prenderci
cura delle persone e delle comunità in cui viviamo.”*

Inspireful Srl Società Benefit
Milano, Partita IVA: 13986990961
<https://www.inspireful.it/>
<https://www.linkedin.com/in/elianacaserio-publicspeaking/>
<https://elianacaserio.com/>